

2025-2031年中国白色家电 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国白色家电市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029R0NP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】 2025-07-05

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国白色家电市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国白色家电市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章白色家电行业综述及数据来源说明1.1 白色家电行业界定1.1.1 白色家电行业界定1.1.2 白色家电行业相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中白色家电行业归属1.2 白色家电行业分类1.3 白色家电专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国白色家电行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国白色家电行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国白色家电行业监管体系及机构介绍（1）中国白色家电行业主管部门（2）中国白色家电行业自律组织2.1.2 中国白色家电行业标准体系建设现状2.1.3 中国白色家电行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国白色家电行业发展相关政策汇总（2）中国白色家电行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对白色家电行业的影响分析2.1.5 政策环境对白色家电行业发展的影响总结2.2 中国白色家电行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）GDP增长情况（2）工业增加值增长情况2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国白色家电行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国白色家电行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国白色家电行业社会环境分析（1）人口规模（2）人口结构（3）城镇化水平2.3.2 社会环境对白色家电行业发展的影响总结2.4 中国白色家电行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国白色家电行业科研和创新状况（1）安全转矩关断功能电路和控制方法（专利号：CN114499285A）（2）电机控制方法、装置、设备及存储介质技术（专利号：CN114499348A）2.4.2 中国白色家电行业关键技术分析2.4.3 中国白色家电行业专利申请及公开情况（1）中国白色家电行业专利申请（2）中国白色家电行业专利公开（3）中国白色家电行业热门申请人2.4.4 技术环境对白色家电行业发展的影响总结第3章全球白色家电行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球白色家电行业发展历程介绍3.2 全球白色家电行业宏观环境背景3.2.1 全球白色家电行业经济环境概况3.2.2 对全球白色家电行业的影响分析3.3 全球白色家电行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球白色家电行业发展现状3.3.2 全球白色家电行业市场规模体量3.3.3 全球白色家电行业细分市场分析3.3.4 全球白色家电行业销售渠道分析3.4 全球白色家电行业区域发展格局及重点区域市场评估3.4.1 全球白色家电行业区域发展格局3.4.2 全球白色家电行业重点区域市场发展状况（1）美国白色家电行业发展状况（2）德国白色家电行业发展状况分析（3）日本白色家电行业发展状况分析3.5 全球白色家电行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球白色家电行业市场竞争格局3.5.2 全球白色家电行业重点企业案

例（1）韩国LG集团（2）美国惠而浦公司（Whirlpool Corporation）（3）德国博世-西门子公司（BSH）

3.6 全球白色家电行业发展趋势预判及市场趋势分析

3.6.1 全球白色家电行业发展趋势预判

3.6.2 全球白色家电行业市场趋势分析

第4章 中国白色家电行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国白色家电行业发展历程

4.2 中国白色家电行业对外贸易状况

4.2.1 中国白色家电行业进出口贸易概况

4.2.2 中国白色家电行业进口贸易状况

（1）白色家电行业进口贸易规模（2）白色家电行业进口价格水平（3）白色家电行业进口产品结构

4.2.3 中国白色家电行业出口贸易状况

（1）白色家电行业出口贸易规模（2）白色家电行业出口价格水平（3）白色家电行业出口产品结构

4.2.4 中国白色家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国白色家电行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国白色家电行业市场主体数量规模

4.5 中国白色家电行业市场供给状况

4.5.1 中国白色家电行业市场供给能力分析

4.5.2 中国白色家电行业市场供给水平分析

4.6 中国白色家电行业招投标市场解读

4.7 中国白色家电行业市场需求状况

4.7.1 白色家电市场呈现弱增长周期

（1）白色家电销售额增速下降（2）白色家电下游需求减弱（3）白色家电换新周期长

4.7.2 高端白色家电市场需求增长

4.8 中国白色家电行业市场规模体量

4.9 中国白色家电行业市场行情走势

4.10 中国白色家电行业市场痛点分析

第5章 中国白色家电行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1 中国白色家电行业市场竞争格局分析

5.1.1 企业竞争格局

（1）白色家电品牌发展评价（2）白色家电品牌市场份额

5.1.2 区域竞争格局

（1）冰箱产量区域分布（2）空调产量区域分布（3）洗衣机产量区域分布

5.2 中国白色家电行业市场集中度分析

5.2.1 中国白色家电线上市场集中度

5.2.2 中国白色家电线下市场集中度

5.3 中国白色家电行业波特五力模型分析

5.3.1 中国白色家电行业供应商的议价能力

5.3.2 中国白色家电行业购买者的议价能力

5.3.3 中国白色家电行业新进入者威胁

5.3.4 中国白色家电行业的替代品威胁

5.3.5 中国白色家电同业竞争者的竞争能力

5.3.6 中国白色家电行业竞争力分析总结

5.4 中国白色家电行业投融资、兼并与重组状况

5.5 中国白色家电企业国际市场竞争参与状况

5.6 中国白色家电行业国产替代布局状况

第6章 中国白色家电产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国白色家电产业产业链分析

6.2 中国白色家电产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国白色家电行业成本结构分析

6.2.2 中国白色家电行业上游价格传导机制分析

6.2.3 中国白色家电行业价值链分析

6.3 中国白色家电行业上游市场分析

6.3.1 中国白色家电原材料市场

（1）铜业供需分析及价格走势（2）钢材供需分析及价格走势（3）铝业供需分析及价格走势

6.3.2 中国白色家电零部件市场

（1）微特电机（2）压缩机

6.3.3 中国白色家电软件市场

（1）智能控制器应用概况（2）传感器应用概况

6.3.4 中国白色家电行业上游供应市场影响总结

6.4 中国白色家电行业中游细分市场分析

6.4.1 中国白色家电行业中游细分市场分布

6.4.2 中国冰箱市场分析

（1）电冰箱产量情况（2）电冰箱销量情况（3）电冰箱销售规模（4）电冰箱市场竞争现状分析

6.4.3 中国空调市场分析

（1）空调产量情况（2）空调销量情况（3）空调销售规模（4）空调市场竞争现状分析

6.4.4 中国洗衣机市

场分析 (1) 洗衣机产量情况 (2) 洗衣机销量情况 (3) 洗衣机销售规模 (4) 洗衣机市场竞争现状分析

6.4.5 中国微波炉市场分析 (1) 微波炉产量情况 (2) 微波炉销量情况 (3) 微波炉市场竞争现状分析

6.5 中国白色家电行业线下零售渠道市场分析

6.5.1 大型连锁商超

6.5.2 白色家电连锁门店 (1) 苏宁系 (2) 京东系

6.6 中国白色家电行业线上零售渠道市场分析

6.6.1 白色家电电商 (1) 家电线上渠道分析 (2) 消费者偏好家电线上购买渠道 (3) 代表性企业线上布局

6.6.2 跨境电商 (1) 跨境电商交易规模分析 (2) 跨境电商企业竞争格局

第7章 中国白色家电行业重点企业布局案例研究

7.1 中国白色家电重点企业布局梳理及对比

7.2 中国白色家电重点企业布局案例分析

7.2.1 海尔智家股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.2 美的集团股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.3 澳柯玛股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.4 珠海格力电器股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.5 海信家电集团股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.6 广东格兰仕集团有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.7 四川长虹电器股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.8 冰轮环境技术股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.9 福建雪人股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.10 广东奥马冰箱有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

第8章 中国白色家电行业市场前瞻及投资规划建议

规划策略建议

8.1 中国白色家电行业SWOT分析

8.2 中国白色家电行业发展潜力评估

8.2.1 行业发展阶段分析

8.2.2 中国白色家电行业发展潜力评估

8.3 中国白色家电行业趋势预测分析

8.4 中国白色家电行业发展趋势预判

8.5 中国白色家电行业进入与退出壁垒

8.6 中国白色家电行业投资前景预警

8.7 中国白色家电行业投资价值评估

8.8 中国白色家电行业投资机会分析

8.9 中国白色家电行业投资前景研究与建议

8.10 中国白色家电行业可持续发展建议

图表目录

图表1：白色家电行业相关概念辨析

图表2：《国民经济行业分类与代码》中白色家电行业归属

图表3：白色家电行业分类

图表4：白色家电专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告数据来源及统计标准说明

图表7：中国白色家电行业监管体系

图表8：中国白色家电行业主管部门

图表9：中国白色家电行业自律组织

图表10：中国白色家电标准体系建设

图表11：2020-2024年中国白色家电现行标准汇总

图表12：中国白色家电重点标准解读

图表13：截至2024年中国白色家电行业发展政策汇总

图表14：“十四五”期间中国家电行业发展规划汇总

图表15：国家“十四五”规划对白色家电行业的影响分析

图表16：2010-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2020-2024年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元）

图表18：部分国际

机构对2024年中国经济增长的预测（单位：%）图表19：2020-2024年中国大陆人口数量（单位：万人，%）图表20：2020-2024年中国人口结构对比（单位：%）图表21：2020-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）图表22：安全转矩关断功能电路和控制方法示意图图表23：电机控制方法、装置、设备及存储介质技术图表24：中国白色家电行业关键技术分析图表25：2020-2024年中国白色家电行业专利申请数量（单位：件）图表26：2020-2024年中国白色家电行业专利授权数量（单位：件）图表27：截至2024年中国白色家电行业热门申请人（单位：件）图表28：全球白色家电行业政法环境概况图表29：2020-2024年全球白色家电行业专利申请数量（单位：件）图表30：2020-2024年全球白色家电行业专利授权数量（单位：件）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029R0NP.html>